



OFFRE D'EMPLOI : Computing and Entertainment Product Manager

Secteur D'activité : Commercial

Type de contrat : CDI

Supervisé par : DMC, DRH

Au sein de la Direction Marketing et Communication, vous travaillez sur les différentes phases d'approvisionnement, de lancement et de commercialisation des produits (PC de bureau, PC portable, Ecrans et Accessoires, Stations de travail, Téléphones portables, Tablettes, Divertissement, Systèmes de jeux). Vous êtes l'Expert produit sur l'ensemble du portfolio Computing (Grand Public ou pro). Ambassadeur des nouveaux produits, vous formez les équipes de vente sur les nouvelles technologies et faites des présentations lors d'événements ou des rendez-vous.

MISSIONS

- Analyser et synthétiser les opportunités, les tendances des marchés, les résultats et les évolutions des circuits de distribution
- Définir/Préciser les spécificités et caractéristiques des produits
- Etudier l'offre et l'évolution de la concurrence et des fournisseurs
- Coordonner l'approvisionnement, le prix de vente et le lancement de nouveaux produits ou gammes
- Concevoir le cahier des charges commerciales d'un nouveau produit et vérifier sa faisabilité technique
- Participer à la validation du projet d'évolution en gamme et définir les éléments en collaboration avec la direction commerciale
- Présenter les nouveautés aux équipes commerciales et aux partenaires. Fournir toutes les informations nécessaires : cibles, tarifs, argumentaires et préconisations de campagnes de promotion
- Contribuer à la formation et à la réalisation des outils d'aide à la vente : fiches produit, guides de vente, catalogue, PLV, etc.



- Concevoir le plan marketing du produit ou de la gamme
- Analyser les ventes et proposer des ajustements (tarifaires ou argumentaires, campagnes de publicité ou de promotion...)
- Contribuer à la formation et à la réalisation des outils d'aide à la vente : fiches produit, guides de vente, catalogue, PLV, etc.
- Analyser les résultats du produit sur le marché et les comparer aux objectifs
- Coordonner les résolutions de problèmes relatifs aux produits, réajuster le mix et proposer des améliorations
- Participer activement aux salons professionnels

PROFIL RECHERCHÉ

Profil / Compétences

Avoir une expérience en start-up / PME.

Académique : Minimum Bac +3 en systèmes d'information, marketing, commerce avec une déclinaison dans les IT.

Professionnel : 2/3 ans d'expérience similaire minimum

Comportemental :

- Intérêt pour les nouvelles technologies informatiques (Notebook, Laptop, PCs)
- "Leadership" et esprit d'entreprise
- Autonomie et dynamisme
- Maîtrise de la conduite de la gestion de projet
- Sens Relationnel
- Rigueur et Organisation
- Analyse et Synthèse
- Adaptabilité et Flexibilité

Compétences obligatoires :

- Maîtrise du Pack Office, bon niveau d'anglais
- Etudes de marché
- Marketing (prix, produit, promotion, distribution, etc.), relations publiques et communication
- Suivi des ventes
- Veilles concurrentielles
- Techniques de gestion de projet



- Bonnes connaissances sur les produits de composant informatique : composant, carte mère, carte graphique, desktop, PC, etc
- Analyse et gestion documentaire
- Connaissances et compétences générales de : MS Windows 2000, XP, Vista.

POUR POSTULER

Les candidatures (incluant un CV, une lettre de motivation, ainsi que des références) doivent être soumises **Par mail** à cette adresse : talents@wise.cm en indiquant l'intitulé du poste en objet.